

# Lo que está previsto para el próximo año

- > **Publicaciones** : Redacción de los capítulos “Desestigmatizando el oriente. La gestión juvenil de espacios de consumo de marihuana a través del arte” y “En una calle del Oriente: la construcción de contra-narrativas de la marihuana a través de actividades artísticas en el espacio público” que serán incluidos en el libro: *Las contra-narrativas de la marihuana: El papel de los estudios artísticos y visuales en el abordaje del estigma* (volumen México), editado por el Centro de Investigaciones sobre América del Norte – UNAM y el Departamento de Antropología de la Universidad de Colorado en Denver.
- > Presentación del documental sobre el Festival hacia la regularización de la marihuana en México. Se están haciendo gestiones para presentar en el Festival de Cine del Barrio (Feciba).
- > Presentaciones de performances temáticos en Semana Cultural Cannábica, octubre 2021.
- > Participación en actividades de comparación entre estudios de casos de las distintas ciudades, como resultado de las propuestas hechas en el 4Cities Festival.
- > Seguimiento a las actividades desarrolladas por los y las jóvenes en el espacio de observación (tianguis El Salado) y también en otros espacios alternos, tanto a través de la etnografía digital, como de visitas esporádicas a campo cuando las condiciones sanitarias lo permitan.

## Tipo de productos previstos para el año siguiente

- > Actuación artística
- > Publicación científica
- > Presentación



Coordination centrale TRYS PACES  
Tryspaces@ucs.inrs.ca  
Institut national de la recherche scientifique  
Centre - Urbanisation Culture Société  
385, rue Sherbrooke Est Montréal (Québec) H2X 1E3  
514 499-4058

<https://www.facebook.com/tryspaces/>  
[https://www.instagram.com/tryspaces\\_digital/](https://www.instagram.com/tryspaces_digital/)  
<https://twitter.com/tryspaces>  
<http://tryspaces.org/>  
<https://vimeo.com/user7220544>

© 2021

2021

# Aspectos destacados

- > Los objetivos centrales del proyecto son los siguientes:  
i) documentar la manera como los jóvenes ocupan el espacio público, se lo apropian y reivindican su derecho a hacerlo y la manera como lo definen; ii) conocer el sentido que la práctica transgresora (consumo de marihuana en espacios públicos) tiene para los jóvenes que la realizan; iii) identificar cuáles son las regulaciones formales (legales y sociales) y las informales (definidas por los propios jóvenes) en el desarrollo de su práctica transgresora; iv) profundizar en las relaciones que establecen los jóvenes consumidores con sus familias, vecinos y ocupantes del espacio público como policías y autoridades civiles, vendedores, jóvenes que no consumen o que consumen otras sustancias (inhalables, alcohol); v) acompañar actividades de los jóvenes en el espacio público relacionadas con sus prácticas transgresoras y la manera de apropiarse del espacio, facilitándoles el acceso a información de utilidad para ellos y apoyando la expresión de sus intereses artísticos y de otra índole; vi) identificar las autoridades y organizaciones que actúan en los espacios públicos seleccionados y conocer su percepción sobre las prácticas transgresoras de los jóvenes, así como las actividades que desarrollan alrededor de estas prácticas y de la presencia de los jóvenes en el espacio público.

Los objetivos descritos dan cuenta de la apropiación de los conceptos centrales del proyecto general: juventud, transgresión, espacio público y regulación, a la vez que contemplan procesos de intervención, buscando que los jóvenes vinculados al proyecto no sean sólo “objetos” de investigación, sino que participen activamente del proceso y se beneficien del mismo.

El desarrollo del proyecto se concentra en el Tianguis El Salado, ubicado en la Alcaldía Iztapalapa, al oriente de la Ciudad de México, que se lleva a cabo los miércoles. Es un espacio frecuentado por jóvenes consumidores de marihuana, y también de otras drogas -legales e ilegales-, como pulque e inhalables (“mona”), cuyo consumo en espacios públicos transgrede leyes y normas sociales; en el tianguis también hay presencia de jóvenes que trabajan como vendedores o cargadores, algunos también consumen en sus puestos de venta y en los espacios de reunión dentro del tianguis, en una mezcla de trabajo y ocio.

Actualmente y debido a la pandemia resultado del covid-19, se han implementado el trabajo de campo desde la etnografía digital, donde se sigue privilegiando la observación participante, las entrevistas con los jóvenes, así como con autoridades y adultos no consumidores, para contrastar los puntos de vista del conjunto de la comunidad.

A su vez, también a causa de las restricciones derivadas de la epidemia, los jóvenes han utilizado espacios privados o sociales para realizar sus actividades culturales y de consumo, lo que los ha llevado a establecer o fortalecer relaciones con centros culturales y pulquerías de la zona oriente de la ciudad.

También se ha observado una mayor participación en acciones transformativas por parte de algunos de los jóvenes vinculados al estudio de caso. Tonatiuh, por ejemplo, se ha relacionado con organizaciones civiles y de gobierno para colaborar en la campaña “Apoye, No castigue” y otras en el mismo sentido; Enrique permanece colaborando con el Plantón 420 que se ubica en el Senado; e Irene y Marcelo continúan presentando performances sobre cannabis en distintas zonas de la ciudad.



## Jóvenes consumidores de marihuana en espacios públicos en la Ciudad de México

### investigadores :

Ángela Margoth Bacca Mejía, Carlos Alberto Zamudio y Luis Astorga

### Estudiantes :

David Jiménez, Lorena Paredes y Tonatiuh Martínez

### Jóvenes :

Irene Flores, Alcira Rosendo, David Aramburo, Juan Aramburo, Carlos Benjamín Roque Rosales, Arturo Tapia Palacios, Leticia Martínez, Vianey Castilla Navarro, Yovanna Alin, Gabelle, Alejandro Llanes, Luis Uribe, Daniel Mictlan, Betsa, Enrique Espinosa, Ainé, Rodolfo Antonio Saavedra Perea, Isaac Albertos Peinado, Manuel Esteban Narvaez Dominguez, Alejandra Ramirez, Jasmin Santos Murillo, Daniel Parra, Key Cruz, Javier Neri, Hector, Elihel Topilzin, Luis Figueroa.

### Socios comunitarios:

*La dosis*. El Periódico de la Comunidad Psicoactiva. Medio de información especializado en sustancias psicoactivas, con perspectivas de reducción de daños y género.

*Fabrica de artes y oficios de oriente*. Centro Cultural Público de la Ciudad de México, tiene más de 15 años de funcionamiento, durante los cuales ha marcado la pauta en la difusión de artes y oficios entre los jóvenes del oriente de la ciudad.

### Socios tecno-artísticos:

Fosa Común. Colectivo artístico, conformado por jóvenes de la comunidad del Faro.

**COMPRENDER LA FORMA COMO LOS JÓVENES CONSUMIDORES DE MARIHUANA EN ESPACIOS PÚBLICOS EN LA CIUDAD DE MÉXICO DEFINEN SU PRÁCTICA TRANSGRESORA Y LAS RELACIONES QUE ESTABLECEN CON FAMILIARES Y AUTORIDADES A PARTIR DE DICHA PRÁCTICA.**

# Lo que se hizo este año

- > **Etnografía digital.** Derivado de las implicaciones de la pandemia del Covid-19 la presencia física en la zona de estudio ha disminuido sensiblemente y el contacto con los jóvenes se ha continuado vía digital, sobre todo a través de las redes sociales para poder analizar la repercusión de esta situación en sus prácticas de uso. Para ello se creó el grupo en Facebook Salado Marihuano que actualmente está integrado por 145 jóvenes de la zona de estudio y la periferia. Se tomó la capacitación en el curso Etnografía Digital para investigación. F.E.S. Acatlán, UNAM, Programa de actualización y superación docente (PASD) de la DGAPA, del 17 al 21 de mayo, con valor curricular de 30 horas. Además se mantiene registro de noticias que se publican sobre la zona que permitan tener una mirada más amplia e integral del espacio de estudio.
- > **Visitas a campo.** En la medida en que la intensidad de la pandemia lo permitió, se visitó la zona de estudio para fortalecer los lazos de comunicación con los jóvenes y realizar tres entrevistas. El 8 de mayo 2021 participamos en la XXI de la Marcha del Día Mundial de la Liberación de la Marihuana, junto con algunos de los jóvenes del caso de estudio.
- > **Análisis de datos cualitativos.** En abril de 2020 se inició con el análisis de la información recolectada durante los años 2018 al 2020, ese análisis continuó y fue procesado con el programa MAXQDA. Se está trabajando con las observaciones de campo plasmadas en los diarios de campo, las entrevistas a los jóvenes, adultos y autoridades.
- > **Seminario temático de discusión de los conceptos de TRYSACES.** El equipo participó entre los meses de enero y mayo en reuniones mensuales en las que, junto con los y las integrantes de los otros equipos de los estudios de caso que se llevan a cabo en la Ciudad de México, discutimos los 4 conceptos centrales de TRYSACES (regulación, transgresión, jóvenes y espacio público). A partir de estas sesiones se elaboró el documento



- que se presentó como TRYMéxico en el 4Cities Festival.
- > **Presentación de conferencias.** Como equipo participamos en el coloquio virtual “Las contra-narrativas de la marihuana: El papel de los estudios artísticos y visuales en el abordaje del estigma” organizado por el Centro de Investigaciones sobre América del Norte – CISAN (UNAM) y el Departamento de Antropología de la Universidad de Colorado en Denver. El 27 de abril se presentó el trabajo “Desestigmatizando el oriente. La gestión juvenil de espacios de consumo de marihuana a través del arte”, donde se describe cómo los y las jóvenes dan cuenta de su capacidad organizativa para tomarse diversos espacios, públicos y privados, donde cuestionan y confrontan los estigmas sobre los usuarios de la marihuana a través del arte. El 29 de abril por la mañana se presentó la ponencia “En una calle del Oriente: la construcción de contra-narrativas de la marihuana a través de actividades artísticas en el espacio público”, en la cual se recoge el trabajo de observación hecho en el tianguis de El Salado, buscando entender quiénes toman este espacio y cómo expresan su relación con la marihuana a través de actividades artísticas, construyendo narrativas alternativas que dejen atrás su estigmatización.
- > **Co-producción multimedia.** Los estudiantes becarios Lorena Paredes (contenido e investigación) y Tonatiuh Martínez (edición y cámara) participaron en la producción colectiva del corto documental “Si mis dedos tocan los tuyos” dirigida por Culturans, el cual fue presentado en el marco del 4Cities festival. Se puede consultar en <https://vimeo.com/566603771>
- > **Presentación de documental** sobre el Festival hacia la regulación de la marihuana en México en el 4o Festival Internacional de Cine Cannábico en Huerto Roma Verde.
- > **Participación en el 4Cities Festival.** El equipo participó en las actividades sincrónicas y asincrónicas del Festival de Verano que se llevó a cabo durante el mes de junio de 2021, como asistentes y también como moderadores y/o presentadores de capítulos y materiales para discusión.
- > **Publicaciones.** Ángela Bacca, investigadora del estudio de caso, participó como coautora de dos capítulos de libros: 1) “Jóvenes consumidores de sustancias ilegalizadas en sectores populares: la centralidad de la calle y su relación con las instituciones”, en coautoría con Julie-Anne Boudreau, el cual hace parte del libro *Bases socioculturales para la implementación del Sistema de Justicia Penal Acusatorio en la Ciudad de México*, actualmente en prensa. 2) “Involucrar el cuerpo y los afectos de las y los sujetos, investigadores y artistas en la co-construcción de una ciudad cohesionada”, en coautoría con Julie-Anne Boudreau, Adriana Ávila y Laura Ferro, incluido en el libro *Ciudades cohesionadas. Co-crear agendas urbanas incluyentes*, en proceso de edición. En este libro también se publicará una selección fotográfica de Tonatiuh Martínez, becario del estudio de caso.

# Resultados preliminares

Encontramos una mayor cantidad de estigmas y dificultades de ejercer el consumo de marihuana para las mujeres en comparación con los hombres, esto está relacionado con su menor presencia en lugares públicos; a su vez, se ha observado una mayor presencia de mujeres usuarias en el espacio público cuando se realizan actividades culturales, e incluso grupos conformados por solo mujeres, lo cual es difícil de encontrar en otros espacios de consumo.

Las actividades culturales en El Salado, y la posibilidad de fumar marihuana en el lugar, convocan a jóvenes de varias alcaldías y municipios del Oriente de la ciudad, y no solo de Iztapalapa, esto se reforzó con la etnografía digital, donde el objetivo inicial era solo juntar a los jóvenes del Salado, pero ellos mismo invitaron jóvenes de toda la zona metropolitana, demostrando las redes de intercambio y apoyo que tienen entre ellos.

Los y las jóvenes se encuentran más comprometidos con el estudio de caso a partir de la realización del evento en la FARO de Oriente, no solo quieren continuar participando en eventos y su realización, sino también hay mayor confianza y disposición para dialogar con los y las integrantes del proyecto sobre los temas del estudio de caso. Se adaptaron a las reglas resultado del confinamiento vivido en la ciudad por el covid-19, siguieron ocupando el espacio público y desafiando a la autoridad, ahora a la sanitaria.

Derivado de la pandemia, ha habido restricciones para la instalación del tianguis y las actividades ahí realizadas, lo que ha llevado a varios jóvenes a buscar espacios alternativos donde consumir y realizar acciones transformativas relativas al consumo de marihuana.