Kế hoạch cho năm tới

> Đánh giá lại bài báo nghiên cứu có tiêu đề sơ bộ "Cách tiếp cận không gian công cộng của thanh thiếu niên nhập cư: Trường hợp Hà Nội "

> Phát triển/sản xuất video phim tài liệu về câu chuyện về sự xuất hiện và phát triển của các không gian sáng tạo ở Hà Nội

> Một cuốn sách gồm khoảng 50 bức ảnh và ký họa được chọn lọc của sinh viên NUCE bao gồm lời bình luận và cảm nhận của họ về không gian công cộng ở Hà Nội chuẩn bị được xuất bản vào cuối năm nay. Cuốn sách này sẽ đi kèm với một cuộc triển lãm công cộng để trưng bày những bức ảnh và bản ký họa này.

> Bài viết có tiêu đề "Nghiên cứu sức hấp dẫn của không gian công cộng phi chính thức đối với giới trẻ Hà Nội hướng tới một thành phố đáng sống" sẽ được trình bày tại Hội nghị Quốc tế CIGOS 2021, Hạ Long, Việt Nam, 28-29 tháng 10 năm 2021. Bài viết sẽ được xuất bản trong Kỷ yếu của hội nghị.

> Phát triển/sản xuất video phim tài liệu dài 20 phút có tiêu đề "Không gian công cộng cho tất cả mọi người - liệu sinh viên nhập cư có cơ hội không?" thể hiện các không gian công cộng qua góc nhìn của những sinh viên nhập cư tại Hà Nội. Bộ phim nhằm tìm hiểu về sự tương tác biện chứng/ảnh hưởng qua lại giữa không gian công cộng và sinh viên nhập cư tại Hà Nội. Trong đó, chúng tôi đặc biệt tập trung vào i) tìm hiểu và làm rõ các khái niệm, suy nghĩ về vai trò và chức năng của không gian công cộng từ quan điểm của sinh viên nhập cư; ii) hiểu cách sinh viên nhập cư thể hiện bản thân, cách họ chịu đựng hoặc vượt qua áp lực từ sự kỳ thị, cách thể hiện sự thích nghi và phản kháng của họ với thực tế cuộc sống trong không gian công cộng, cách họ sử dụng không gian công cộng và tương tác với các nhóm người dùng khác về mức độ hấp dẫn); iv) học cách sử dụng không gian công cộng một cách sáng tạo cũng như cách làm cho không gian công cộng trở nên sáng tạo; diễn giải mong muốn của sinh viên nhập cư về không gian công cộng và việc hòa nhập vào cộng đồng. Bộ phim này sẽ được sản xuất bởi các sinh viên Khoa Kiến trúc và Quy hoạch của NUCE. Đây là một hoạt động nối tiếp kế hoạch của sinh viên trong năm 2020, theo đó không gian công cộng sẽ được thể hiện dưới góc nhìn của sinh viên qua nhiếp ảnh và ký họa.

Coordination centrale TRYSPACES
Tryspaces@ucs.inrs.ca
Institut national de la recherche scientifique
Centre - Urbanisation Culture Société
385, rue Sherbrooke Est Montréal (Québec) H2X 1E3
514 499-4058

https://www.facebook.com/tryspaces/
https://www.instagram.com/tryspaces_digital/
https://twitter.com/tryspaces
http://tryspaces.org/
https://vimeo.com/user72205844

© 2021

2021

TRYHANOI
biến chuyển
không gian
giới trẻ

Mối quan hệ của thanh thiếu niên nông thôn di cư đến thành thị và không gian công cộng trực tuyến ở Hà Nội và các chiến thuật phản kháng trong cuộc sống hàng ngày của họ khi bị người khác gán cho là phá chuẩn

Hà Nội

NHÀ NGHIÊN CỨU:
D. Labbé, Phạm TT Hiền, Tạ Quỳnh Hoa, Nguyễn Quang Minh, Phạm Quỳnh Hương,
Đoàn Thế Trung, Chu Ngọc Huyền

SINH VIÊN:
Phan Thị Song Thương

ĐỐI TÁC:
Bảo tàng Phụ nữ Việt Nam, Healthbridge

NHỮNG LAO ĐỘNG DI CƯ TRẺ TỪ NÔNG THÔN HÌNH THÀNH SỰ LIÊN HỆ, SỬ DỤNG VÀ CẢM NHẬN NHƯ THẾ NÀO VỀ VỊ TRÍ CỦA HỌ TRONG CÁC KHÔNG GIAN CÔNG CỘNG ĐÔ THỊ VÀ KHÔNG GIAN CÔNG CỘNG TRÊN MẠNG CỦA HÀ NỘI? VIỆC BỊ/CẢM THẤY BỊ NGƯỜI KHÁC GÁN LÀ PHÁ CHUẨN ĐỊNH HÌNH MỐI QUAN HỆ CỦA HỌ VỚI NHỮNG KHÔNG GIAN CÔNG CỘNG CỦA THÀNH PHỐ NHƯ THẾ NÀO?

Điểm nổi bật

> Khoảng 100.000 người di cư trong nước đến Hà Nội mỗi năm. Và hơn một nửa trong số đó chuyển đến thủ đô để tìm việc làm. Đây là nhóm dân số khá trẻ, đa số trong độ tuổi từ 15-25. Một số cư dân thành thị coi sự hiện diện trong thành phố của những người nhập cư trẻ tuổi từ nông thôn là một vấn đề. Có rất nhiều lời chỉ trích và sự chỉ trích xoay quanh những cảm nhận về các đặc tính hoặc đặc điểm không mong muốn như địa vị kinh tế xã hội thấp, giọng nói và dáng vẻ nông thôn, cách cư xử 'nông thôn' được coi là không phù hợp ở thành phố, v.v. Theo cách nhìn nhận này, một số người cho rằng người di cư đang làm cho thành phố trở nên bẩn thỉu, ô nhiễm, ồn ào, lộn xộn, quá đông đúc, tắc nghẽn, bất an, v.v. Mặc dù có ít nghiên cứu, nhưng các nghiên cứu đã chỉ ra rằng những người di cư từ nông thôn cảm thấy bị người dân thành thị coi thường và coi mình là 'người ngoài' trong thành phố. Sự kỳ thị xã hội, kết hợp với sự phân biệt đối xử có tính thể chế, được coi là nguyên nhân gây ra sự loại trừ xã hội, thiếu cảm giác thân thuộc và sức khỏe tinh thần và thể chất kém. Trong bối cảnh đó, trường hợp nghiên cứu này có hai mục tiêu: tìm hiểu về những mối quan hệ của thanh thiếu niên nông thôn di cư (16-29 tuổi) với các không gian công cộng đô thị và không gian công cộng trên mạng ở Hà Nội và hiểu được cách mà cảm nhận của họ về 'nơi chốn' của mình trong thành phố định hình mối quan hệ đan xen của họ với không gian công cộng.

Những hoạt động đã được thực hiện trong năm nay

> Một báo cáo nghiên cứu đã được thực hiện với tiêu đề "Khả năng tiếp cận và đặc trưng của Không gian công cộng ở Hà Nội." Báo cáo nghiên cứu này phân tích dữ liệu quan sát được về hình thức và cách sử dụng 90 không gian công cộng tại 5 phường của Hà Nội.

> Một nghiên cứu nhỏ về khả năng tiếp cận không gian công cộng của thanh thiếu niên trong đại dịch covid19 ở Hà Nội đã được thực hiện. Một cuộc khảo sát trực tuyến đã được thực hiện và dữ liệu từ khảo sát này đã được dùng để xuất bản một bài báo có tiêu đề "Thanh thiếu niên tiếp cận không gian công cộng trong đại dịch COVID-19 ở Hà Nội, Việt Nam" trên Tạp chí Không gian công cộng, Tập 5 số 3 (2020). Bài báo này nằm trong số đặc biệt "Một năm không có Không gian Công cộng trong Đại dịch COVID-19." https://www.journalpublicspace.org/index.php/jps/issue/view/76

> Một nhóm sinh viên kiến trúc của Đại học Xây dựng đã làm việc để xác định các đặc điểm và vai trò của không gian công cộng đô thị đối với những người trẻ ở Hà Nội thông qua các bức ảnh và bản vẽ ký họa. Các hoạt động nhằm: i) Nâng cao nhận thức và trách nhiệm của thanh thiếu niên trong việc định hình các không gian công cộng được sử dụng thường xuyên hơn và không gian công cộng sáng tạo; ii) Thu hút sự chú ý từ các đối tác, chuyên gia, chính quyền (cấp thành phố, quận và phường) về thực tế rằng thanh thiếu niên là những người sử dụng quan trọng của không gian công cộng và về suy nghĩ của nhóm này đối với không gian công cộng, họ cảm thấy thế nào, họ thực sự cần gì, các vấn đề của không gian công cộng hiện nay và vai trò của không gian công cộng trong việc nâng cao chất lượng cuộc sống trong tương lai. Những câu hỏi định hướng cho nghiên cứu này là: Không gian công cộng và thanh niên ở Hà Nội có thể tương tác theo cách nào? Những không gian công cộng đó sẽ đóng những vai trò gì? và Thanh thiếu niên sử dụng những không gian công cộng đó như thế nào? Trái với giai đoạn trước của nghiên cứu TRYSPACES, trong đó không gian công cộng được khám phá từ quan điểm của các nhà nghiên cứu, dự án sinh viên này áp dụng phương pháp có sự tham gia, trong đó người dùng trẻ được mời tham gia vào câu chuyện và chia sẻ ý kiến của họ. Quan điểm của họ được phản ánh trong các bức ảnh và bản ký họa của sinh viên NUCE. Những quan điểm này có thể rất khác nhau và mở rộng sự hiểu biết của các nhà nghiên cứu về những không gian này và mối quan hệ mà thanh thiếu niên có với chúng.

> Một nhóm thành viên của TRYHANOI đã tham gia sự kiện BridgeFest 2020 tại Hà Nội, liên hoan kéo dài một ngày được tổ chức trong một không gian mở ở trung tâm Hà Nội. Nhóm đã có một gian hàng nơi giới thiệu các hoạt động của Tryspaces Hanoi với hai tấm pa-nô/bảng lớn.

Loại sản phẩm dự kiến trong năm tới

> **Sản phẩm đồng sản xuất đa phương tiện**

> **Sự kiện**

> **Ấn phẩm khoa học**

Kết quả sơ bộ

Báo cáo nghiên cứu: Khả năng tiếp cận và Đặc điểm của Không gian công cộng ở Hà Nội. Nội dung của báo cáo đem đến một cái nhìn tổng quan về không gian công cộng trong đô thị và trình bày kết quả của các nghiên cứu bằng phương thức quan sát được thực hiện trong năm 2019. Kết quả nghiên cứu bao gồm i) Phân tích các đặc điểm và hoạt động của người dùng trong không gian công cộng, chẳng hạn theo nhóm tuổi, thời gian sử dụng, phường, v.v. ii) Việc phân tích các hoạt động trong không gian công cộng được thực hiện theo nhóm tuổi của người dùng, loại không gian công cộng , phường, thời gian sử dụng. iii) Tương quan giữa khả năng tiếp cận (đặc biệt là không gian trả phí và không trả phí) với không gian công cộng và loại hình hoạt động, độ tuổi của người dùng, phường. iv) Phân tích các đặc điểm của không gian công cộng như loại hình, chất lượng vật chất và cơ sở vật chất, đặc điểm theo phường, đặc điểm của hoạt động của người sử dụng.

Nghiên cứu về khả năng tiếp cận không gian công cộng của thanh thiếu niên trong đại dịch covid19 tại Hà Nội - Việt Nam. Nghiên cứu đã tiến hành một cuộc khảo sát trực tuyến trong thời gian Hà Nội bị phong tỏa. Nghiên cứu này mô tả tình hình đại dịch Covid ở Hà Nội và các hoạt động của chính quyền địa phương để ứng phó với tình hình đó. Nghiên cứu tập trung vào việc tìm hiểu kiến thức của giới trẻ về Covid-19, thái độ của họ đối với việc phòng chống Covid-19 như lo lắng về căn bệnh này và sự lây lan của dịch bệnh, niềm tin vào các biện pháp nhằm ngăn chặn Covid-19 của chính phủ. Những tác động tâm lý mà giới trẻ gặp phải khi thực hiện giãn cách xã hội và lệnh phong tỏa trong xã hội. Tầm quan trọng của không gian công cộng đối với những người trẻ tuổi. Tìm hiểu về thái độ của họ trong việc đến không gian công cộng. Những thay đổi về hành vi của những người trẻ trong thời gian giãn cách xã hội do Covid-19. Việc tiếp cận và sử dụng không gian công cộng trước đại dịch Covid-19, các hoạt động thích ứng trong thời gian giãn cách xã hội.

Dự án ảnh và ký họa của NUCE: Với ý tưởng ban đầu là đi xa hơn dựa trên kết quả khảo sát của năm trước, 12 nhóm sinh viên NUCE đã được yêu cầu khảo sát ít nhất 1-2 địa điểm bắt buộc (mỗi nhóm) mà đã được nghiên cứu trong kỳ trước và một không gian công cộng tự chọn. Kết quả cho thấy sức hấp dẫn của các không gian tư nhân hoặc không gian thuộc sở hữu nhà nước đang giảm. Những người sử dụng các không gian này thường phải đối mặt với các rào cản khiến họ khó tiếp cận, đến từ đội ngũ bảo vệ hoặc phải mất phí khi muốn sử dụng. Đặc biệt tại các không gian mở bên cạnh các công trình phục vụ lễ nghi (đền, chùa, đình), chủ yếu là người già ngồi chơi, trẻ em vui chơi hoặc bố mẹ trẻ cho con ăn. Mặt khác, các không gian mới nổi lên như vui chơi giải trí bên bờ hồ trong thành phố, cầu vượt, không gian mở, plaza, sân/vườn nhỏ trong các khu dân cư *(chung cư)* có từ trước năm 2000. Về cơ bản, những không gian mới này không được thiết kế cho mục đích giải trí và hầu hết đều miễn phí. Sân của các khu dân cư cũ và đặc biệt là sân của các khu tập thể cũ được xây dựng từ thời bao cấp *(khu tập thể)* thu hút giới trẻ. Nó tạo nên một trào lưu hoài cổ trong giới trẻ Hà Nội. Một loại hình không gian công cộng luôn gắn liền với sự tham gia đông đảo nhất, đặc biệt là giới trẻ, đó là vỉa hè/lối đi bộ. Những không gian này thường có đặc trưng là việc cung cấp nhiều dịch vụ, tiện ích, khả năng tiếp cận, giá cả phải chăng và các loại hình hoạt động khác nhau. Những không gian này thường ảnh hưởng đến mỹ quan thành phố do tình trạng lấn chiếm tự phát, cách sử dụng/điều kiện không đảm bảo vệ sinh, việc sử dụng vỉa hè thậm chí còn gây ùn tắc giao thông nên nhiều khi công an phường yêu cầu người dân không được chiếm dụng vỉa hè.