Aspectos destacados

> Los objetivos centrales del proyecto son los siguientes: **i)** documentar la manera como los jóvenes ocupan el espacio público, se lo apropian y reivindican su derecho a hacerlo y la manera como lo definen; **ii)** conocer el sentido que la práctica transgresora (consumo de marihuana en espacios públicos) tiene para los jóvenes que la realizan; **iii)** identificar cuáles son las regulaciones formales (legales y sociales) y las informales (definidas por los propios jóvenes) en el desarrollo de su práctica transgresora; iv) profundizar en las relaciones que establecen los jóvenes consumidores con sus familias, vecinos y ocupantes del espacio público como policías y autoridades civiles, vendedores, jóvenes que no consumen o que consumen otras sustancias (inhalables, alcohol); v) acompañar actividades de los jóvenes en el espacio público relacionadas con sus prácticas transgresoras y la manera de apropiarse del espacio, facilitándoles el acceso a información de utilidad para ellos y apoyando la expresión de sus intereses artísticos y de otra índole; vi) identificar las autoridades y organizaciones que actúan en los espacios públicos seleccionados y conocer su percepción sobre las prácticas transgresoras de los jóvenes, así como las actividades que desarrollan alrededor de estas prácticas y de la presencia de los jóvenes en el espacio público.

> Los objetivos descritos dan cuenta de la apropiación de los conceptos centrales del proyecto general: juventud, transgresión, espacio público y regulación, a la vez que contemplan procesos de intervención, buscando que los jóvenes vinculados al proyecto no sean sólo "objetos" de investigación, sino que participen activamente del proceso y se beneficien del mismo.

> Actualmente el desarrollo del proyecto se concentra en el Tianguis El Salado, ubicado en la Alcaldía Iztapalapa, al oriente de la Ciudad de México, que se lleva a cabo los miércoles. Es un espacio frecuentado por jóvenes consumidores de marihuana, y también de otras drogas o sustancias no ilegales, como pulque e inhalables ("mona"), cuyo consumo en espacios públicos es transgresivo de leyes y normas sociales; en el tianguis también hay presencia de jóvenes que trabajan como vendedores o cargadores, algunos también consumen en sus puestos de venta y en los espacios de reunión dentro del tianguis, en una mezcla de trabajo y ocio.

> Estamos desarrollando una metodología cualitativa, en la que se privilegia la observación participante y realización de diarios de campo de las visitas realizadas al espacio, entrevistas con los jóvenes, así como con autoridades y adultos no consumidores, para contrastar los puntos de vista del conjunto de la comunidad.

Tipo de productos previstos para el año siguiente

> **Co-producción multimedia;**
> **Evento;**
> **Publicación científica;**
> **Presentación en una conferencia.**

Coordination centrale TRYSPACES
Tryspaces@ucs.inrs.ca
Institut national de la recherche scientifique
Centre - Urbanisation Culture Société
385, rue Sherbrooke Est Montréal (Québec) H2X 1E3
514 499-4058

https://www.facebook.com/tryspaces/
https://www.instagram.com/tryspaces_digital/
https://twitter.com/tryspaces
http://tryspaces.org/
https://vimeo.com/user72205844

© 2020

2020

TRYMEXICO
jóvenes, espacios y transformaciones

JÓVENES CONSUMIDORES DE MARIHUANA EN ESPACIOS PÚBLICOS EN LA CIUDAD DE MÉXICO

Investigadores: Ángela Margoth Bacca Mejía, Carlos Alberto Zamudio y Luis Astorga.

Estudiantes becarios: David Jiménez (sociólogo), Lorena Paredes (antropóloga) y Tonatiuh Martínez (diseñador y comunicador Visual).

Jóvenes: Irene Flores (26 años), Alcira Rosendo (28 años), David Aramburo (24 años), Juan Aramburo (30 años), Carlos Benjamín Roque Rosales (30 años), Arturo Tapia Palacios (32 años), Leticia Martínez (29 años), Vianey Castilla Navarro (31 años), Yovanna Alin, Gibelle (25 años) , Alejandro Yañez (34 años), Luis Uribe (29 años), Daniel Mictlan (25 años), Betsa (30 años), Enrique Espinosa (30 años), Ainé.

Socios comunitarios: *La Dosis el Periódico de la Comunidad Psicoactiva Fábrica de Arte y Oficios de Oriente*. Centro Cultural Público de la Ciudad de México, tiene más de 15 años de funcionamiento, durante los cuales ha marcado la pauta en la difusión de artes y oficios entre los jóvenes del oriente de la ciudad.

Socios tecno-artísticos: Rodrigo Olvera. Artista independiente.

Fosa Común. Colectivo artístico, conformado por jóvenes de la comunidad del Faro.

COMPRENDER LA FORMA COMO LOS JÓVENES CONSUMIDORES DE MARIHUANA EN ESPACIOS PÚBLICOS EN LA CIUDAD DE MÉXICO DEFINEN SU PRÁCTICA TRANSGRESORA Y LAS RELACIONES QUE ESTABLECEN CON FAMILIARES Y AUTORIDADES A PARTIR DE DICHA PRÁCTICA.

Lo que está previsto para el próximo año

a) **Artículo de investigación sobre las mujeres usuarias de mariguana en el espacio público,** en el cual se presentan las dificultades cotidianas de las usuarias de marihuana desde una perspectiva de género.

b) Se presentará el **video sobre el evento "Hacia la regularización del cannabis en México"** en la Faro de Oriente y otros centros culturales del Oriente de la ciudad:

- Título: "Festival Hacia la Regularización del Cannabis - Jornada de actividades 2019"
- Autor: Tonatiuh Martínez Moreno
- Tema: Festival cultural
- Creado: 2020, para Tryspaces
- Duración: 25 minutos
- Formato: mp4
- Colección o videoteca: Equipo de TryMéxico - Marihuana Oriente

c) Se continuará promoviendo **actividades informativas sobre marihuana** realizadas por los y las jóvenes en los distintos espacios de El Salado.

d) A partir de pandemia por el Covid 19 en Ciudad de México hubo cambios que modificaron sensiblemente la metodología de obtención de información; entre ellas, la suspensión de las actividades presenciales en el tianguis de El Salado y la FARO de Oriente, por lo que el contacto con los jóvenes se ha continuado vía digital, sobre todo a través de las redes sociales para poder analizar la repercusión de esta situación en sus prácticas de uso. Mientras esté activa la pandemia, continuaremos haciendo el seguimiento de las prácticas de los y las jóvenes a través de lo que expresan en sus redes sociales y de algunas visitas a campo, pero sin la sistematicidad y periodicidad con la que se realizaban antes.

Lo que se hizo este año

A Permanencia en la zona de estudio

Se ha mantenido permanencia regular en el espacio público de estudio, al cual se asiste los miércoles, día en que se desarrolla el tianguis de El Salado. Se han fortalecido los lazos de confianza con los jóvenes mencionados en el bloque anterior y se han establecido relaciones con más jóvenes de la comunidad. En el proceso de acercamiento y fortalecimiento de relaciones con los jóvenes, se les apoyó en los eventos que realizaron en la zona de estudio: 5 "Encuentros Marihuanos en el Oriente", los cuales fueron cambiando de nombre a lo largo del tiempo y a petición de los jóvenes. Del 3ero al 6to se llama "Encuentro Marihuana en el Oriente" y el 7mo se llamó "Encuentro de cultura cannábica marihuana en el Oriente", en los cuales participaron activamente los jóvenes vinculados al caso de estudio, así como otros jóvenes que visitan el espacio. Ellos se encargaron de hacer la planeación del evento, los materiales de difusión y de dirigirlos; durante los Encuentros propusieron explorar el tema de las detenciones por portación de marihuana, reflexionaron sobre las técnicas de cuidado para fumar en la vía pública y hablaron sobre la opinión de sus familiares ante su consumo; igualmente, se desarrollaron diversas actividades artísticas (música, poesía, teatro, malabares).

B Recolección de información (trabajo de campo)

Se han realizado **28 diarios de campo**, uno por cada visita realizada al espacio de trabajo; los diarios son elaborados de forma colectiva por los integrantes del equipo que asisten cada ocasión.

Se **entrevistó a 9 jóvenes** (4 mujeres, 5 hombres).

Se realizó un **sondeo dirigido a los vecinos** del tianguis el Salado, donde se exploró su opinión sobre el consumo de mariguana por los jóvenes de la zona. Se aplicaron alrededor de **100 cuestionarios y se elaboró la base de datos con sus respuestas.**

Se realizó el análisis de **16 entrevistas de los jóvenes** en el programa de análisis cualitativo Maxqda, que permitió identificar patrones, hacer asociaciones y clasificarlas.

C Participación en eventos académicos

A partir de marzo del 2020 dejamos de forma presencial la zona de estudio, manteniendo el contacto con los jóvenes a través de las redes sociales como Facebook e Instagram. Durante los meses de abril y septiembre hemos estado recolectando información mediante técnicas de etnografía digital.

D Publicación de resultados

Se realizó el festival "Hacia la Regularización del Cannabis" en las instalaciones de la FARO, del 30 de octubre al 20 de noviembre del 2019. Este evento, que contó con el apoyo del Periódico La Dosis y la FARO de Oriente, se financió con una beca de movilización otorgada por la coordinación general de TRYSPACES, que permitió vincular de manera activa y remunerada a una de las jóvenes que participan del estudio (Alcira, 27 años) en la logística y a otro de los jóvenes (Tonatiuh, 23) como fotógrafo y comunicador del evento y encargado de producir un video de síntesis del mismo; ellos se encargaron de realizar los productos gráficos del evento (imagotipo y cartel promocional). Se contó con la participación institucional de la alcaldía Iztapalapa, a través de su oficina de promoción de la salud y de organizaciones culturales y educativas de la zona oriente de la Ciudad de México, así como de becarios e investigadoras de otros estudios de caso de TRYSPACES México.

El tema del evento fue la regularización del uso de marihuana en México, incluyó una exposición una exposición de piezas artísticas alusivas a la marihuana. Hubo 8 intervenciones musicales en distintos momentos del festival, entre ellos la inauguración y la clausura; 7 mesas de diálogo y 2 sesiones de cinedebate que incentivaron la participación de distintos sectores de la comunidad; 2 talleres de creatividad, entre ellos uno dirigido por Rodrigo Olvera, artista asociado a TRYSPACES y otro propuesto por uno de los jóvenes de la comunidad para la elaboración de stickers. También se realizó una rodada cannábica cuya ruta de 19 kms trazó la forma de una hoja de marihuana sobre varias colonias de Iztapalapa y Ciudad Nezahualcóyotl.

Fotografía por Tonatiuh Martínez Moreno - 2019

Fotografía por Tonatiuh Martínez Moreno - 2019

Fotografía por Tonatiuh Martínez Moreno - 2019

Fotografía por Tonatiuh Martínez Moreno - 2019

Resultados preliminares

- Encontramos una mayor cantidad de estigmas y dificultades de ejercer el consumo de marihuana para las mujeres en comparación con los hombres, esto está relacionado con su menor presencia en lugares públicos; a su vez, se ha observado una mayor presencia de mujeres usuarias en el espacio público cuando se realizan actividades culturales, e incluso grupos conformados por solo mujeres, lo cual es difícil de encontrar en otros espacios de consumo.
- Las actividades culturales en El Salado, y la posibilidad de fumar marihuana en el lugar, convocan a jóvenes de varias alcaldías y municipios del Oriente de la ciudad, y no solo de Iztapalapa.
- Los y las jóvenes se encuentran más comprometidos con el estudio de caso a partir de la realización del evento en la FARO de Oriente, no solo quieren continuar participando en eventos y su realización, sino también hay mayor confianza y disposición para dialogar con los y las integrantes del proyecto sobre los temas del estudio de caso.
- Por otra parte, pese a los posibles cambios legales sobre marihuana en México, las instituciones académicas y culturales de la zona no han previsto cambios en sus normativas, si bien en algunas existe cierta tolerancia hacia el consumo.

Fotografía por Tonatiuh Martínez Moreno - 2019